

Publications Prof. dr. Johan Wempe (last update: 23 March 2016)

A. BOOKS

- Kaptein, M. & Wempe, J. 2002. *The Balanced Company: A theory of Corporate Integrity*. Oxford: Oxford University Press.
- Wempe, J., 1998. *Market & Morality. Business Ethics and the dirty and many hands dilemma*. Dissertation, Erasmus University Rotterdam. Handelseditie, Eburon, Delft.
- Wempe, J. & K. Melis, *Management en Moraal*, Groningen: Kluwer, 1991, sixth edition 2001.

B. EDITORIAL BOOKS

- Wempe, J. and J. Sójka (eds.), 2000. *Business Challenging Business Ethics: New Instruments for coping with Diversity in International Business*. Kluwer, Dordrecht.
- Brand, A.F., E. Kimman, H.J.L. van Luijk en J. Wempe (red.): *Bedrijfsethiek in Nederland. Onderneming en verantwoordelijkheid*. Het Spectrum, Utrecht, 1989.

C. BOOKLETS

- Hulten, M. van & J. Wempe, 2008, *Corruption, Development Cooperation and Governance*, Saxion, Enschede.
- Wempe, J., 2003. *De Open Onderneming: Een maatschappelijk vraagstuk*. Inaugurele Rede. Erasmus Universiteit Rotterdam: ERIM.
- Wempe, J., 2003, *Dealing with Dilemmas. A training supplement*. In: *Dealing with Bribery and Corruption. A Management Primer*, second edition, Shell International Ltd., London.
- Wempe, J., & Kaptein, M. 2000. *Ondernemen met het Oog op de Toekomst: Integratie van economische, sociale en ecologische verantwoordelijkheden*. Stichting Maatschappij en Onderneming.
- Wempe, J., 1999. *Dealing with Bribery and Corruption. A Management Primer*. Shell publication, London.
- Kaptein, M., & Wempe, J. 1995. *Criminaliteitsbestrijding en moreel besef in het midden- en kleinbedrijf*. Erasmus Universiteit Rotterdam. 40 pages.

D. INTERNATIONAL ARTICLES

- Sanders, M., M. Heldeweg, E. Straatman and J.F. Wempe, 2014, Policy- and decision-making by beauty contests: the legitimacy of interactive sustainability policies at regional levels within the regulatory state, *Journal of Energy, Sustainability and Society*.
- Kaptein, M. and Wempe, Johan F., 2011, Three General Theories of Ethics and the Integrative Role of Integrity Theory, Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1940393> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1940393>.
- Kaptein, M. and Wempe, Johan F., 2011, The Corporation as Social Contract. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1940396> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1940396>.
- Wempe, J., 2009, Integrative Social Contract Theory and Business Ethics, in: *Journal of Business Ethics* (Dec.).

- Wempe, J., 2005. Fair Trade? *Journal of Business Ethics* (Sep.).
- Kaptein, M., & Wempe, J., 2001. Sustainability Management: balancing and integrating economic, social and environmental responsibilities. *Journal of Corporate Citizenship*, (1)2: 91-106.
- Kaptein, M., and Wempe, Johan. F., 1998, Twelve Gordian knots when developing an organizational code of ethics. *Journal of Business Ethics*, 17: 853-869.
- Kaptein, M, and Wempe, Johan. F., 1998. The ethics report: a means of sharing responsibility. *Business Ethics: A European review*, 7(3): 131-139.

E. BOOK CHAPTERS IN INTERNATIONAL BOOKS

- Wempe, Johan. F., 2012, Business, In: W. Slingerland, *The National Integrity System of the Netherlands*, TI Berlin.
- Wempe, Johan. F., 2011, From task to role responsibility. In: A. Tencati e.a., *Transatlantic Business Ethics*. Oxford: Peter Lang.
- Wempe, Johan. F., 2010, Chain Responsibility. Collective responsibility of loosely structured organizations. In: Zsolnai, L., *The Collaborative Enterprise*. Oxford: Peter Lang.
- Keijzers, G. and Wempe, Johan. F., 2008, Entrepreneurship, Innovation and Sustainability, in: W. Burggraaf, R. Floren & J. Kunst, *The Entrepreneur & The Entrepreneurship Cycle*, Van Gorcum, Assen.
- Wempe, Johan. F., 2004. The social role of businesses and the role of the professional. In: M. Korthals and R.J. Bogers, (eds.), *Ethics for Life Scientists*, Wageningen UR Frontis Series vol. 5, Springer, Dordrecht, 27-39.
- Wempe, Johan. F. and T. Donaldson, 2004. The Practicality of Pluralism: Redrawing the Simple Picture of Bipolarism and Compliance in Business Ethics. In: G. Brenkert (ed.) *Corporate Integrity & Accountability*, Sage Publications, London 2004, 24 – 37.
- Kaptein, M. and Wempe, Johan. F., 2002, Ethical dilemmas of corporate functioning. In: Zsolnai, L., *Ethics in the Economy: Handbook of Business Ethics*. Oxford: Peter Lang. Pp. 135-150.
- Kaptein, M. and Wempe, Johan. F., 1999. Working on integrity: differences and similarities between public and private sector organizations. In: Huberts, L.W.J.C., & Heuvel, J.H.J. van den. *Integrity at the Public-Private Interface*. Shaker Publishing: 113-131.
- Wempe, Johan. F. and J. Essers, 1994. National legislation versus international competition: the environmental clean-up at Avebe. In: H.J.L. van Luijk en B. Harvey (red.), *European cases in Business ethics*, Prentice Hall.
- Wempe, Johan. F., 1992. A moral judgement of company practice: the disaster with the Herald of Free Enterprise.” In: A.W. Musschenga, B. Voorzanger & A. Soeteman (red.), *Morality, Worldview and Law. The Idea of a Universal Morality and its Critics*, Van Gorcum, Assen/Maastricht, 1992, 323 – 335.

F. DUTCH ARTICLES

- Sanders, M.Ph.Th. en J.F.D.B. Wempe, *Ruimte voor groen gas*. ROMagazine, jaargang 29 - nr. 11, 30-31, 2011
- Wempe, J., Onderzoeksjournalistiek en ongewenste relaties, in: *Tien keer tien. Corruptie in 10 vragen en 100 antwoorden*. Grant Thornton en Norton Rose, 2011
- Wempe, J., 2010, Ketenvaerwoordelijkheid. In L. Moratis en M. v.d. Veen, *Basisboek MVO. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen*, Van Gorcum, Assen: 93-112.

- Wempe, J., Duurzaam ondernemen en bedrijfsethiek, in: *Fiat Justitia*, jaargang 22 nr. 2, 2010, Rotterdam, 14 – 17.
- Wempe, J., 2007, Externe Samenwerking, in: *Duurzaam Ondernemen*, Euroforum, module 7.
- Wempe, J., 2006, De achterkant van het debat over topsalarissen in de publieke sector. In: *Noblesse oblige, Christen Democratische Verkenningen*, Boom, Meppel, (to be published).
- Wempe, J., 2004. Ondernemerschap en maatschappelijke meerwaarde”, in: R. van Es en G. Schuiling (red.), Themanummer: Ethiek als verantwoord organiseren, *Tijdschrift voor Management en Organisatie*, Kluwer, Dordrecht, 58 (4-5) : 45 – 61.
- Wempe, J., 2003. Zoeken naar nieuwe vormen van besturing. In± *Beleef 2030, 4 toekomstscenario's voor de energiewereld*, Essent, 2003, 191-195.
- Wempe, J. en Kaptein, M. Integriteit als Ondernemingskwaliteit. In: Jeurissen, R.J.M., en Musschenga, A.W. 2002. *Integriteit in bedrijf, organisatie en openbaar bestuur*. Assen: Van Gorcum: 78-99.
- Kaptein, M., & Wempe, J. 2001. Bedrijfsethiek en corporate communication. In: C. Riel, *Corporate Communication: Het managen van reputatie*. Kluwer. P. 281-304.
- Wempe, J., 2001. Integriteit is voorwaarde voor Maatschappelijke Betrokkenheid, in *Samenleving en Bedrijf*, nr. 8, april, 12-13.
- Kaptein, M., & Wempe, J. 2000. Sustainability Management: een nieuw tijdperk. Handboek Fraudepreventie en Integriteit. Alphen a/d Rijn: Samsom: D1020-1-33.
- Wempe, J., 2000. De onderneming, sociale rapportage en de verificatie. In: *MAB, Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie*, september, 376 - 384.
- Wempe, J., 1999. Duurzaamheid en dialoog. In: E.Kimman, A. Schilder en F. Jacobs (red.) *Drieluik. Godsdiens, samenleving en bedrijfsethiek*. Amsterdam, 157 – 165.
- Kaptein, M, & Wempe, J. 1999. Het ethisch jaarverslag als instrument om verantwoordelijkheid te delen. *Holland/Belgium Management Review*, 59: 62-69.
- Wempe, J., 1998. Morele normen voor ondernemingen. Het vuile- en velehanden-vraagstuk in de bedrijfsethiek. In: *Dilemma*, 3: 4-9
- Wempe, J. 1998. Het Ethisch Jaarverslag met accountantsverklaring als wapen tegen moreel verval.” In: *Beveiliging. Het vaktijdschrift voor security management*. Juli/augustus 16 – 21.
- Wempe, J. 1998. Het organiseren van integriteit. In: Desiderius Dies Lezingen 1997, Rotterdam, 1998, 7 – 24.
- Wempe, J., 1997. Botsende waarden: Ethiek in het Buitenland. Een toelichting op de bedrijfsethiek van Thomas Donaldson. In: *Tijdschrift voor Strategische Bedrijfscommunicatie*, nr. 2.
- Kaptein, M, & Wempe, J. 1996. Overheid & ethiek: integriteitsbeleid bij het Rijk, *Dilemma*, nr. 6: 4-6.
- Kaptein, M, & Wempe, J., 1995. Een korpscode als wapen voor het versterken van de weerbaarheid. *Interface* (periodieke nieuwsbrief over innovatie, kwaliteitszorg en outputmeting bij de Nederlandse politie), Ministerie van Binnenlandse Zaken, juli: 14-23.
- Kaptein, M, & Wempe, J., 1995. Twaalf gordiaanse knopen bij het ontwikkelen van een organisatiecode. *Justitiële Verkenningen*, Gouda Quint, nr. 4: 35-61.
- Wempe, J., 1995. Ondernemingen met idealen. In: *Mark It, Interuniversitair Magazine*, January, 20 – 22.
- Kaptein, M, & Wempe, J., 1994. Ethische codes als vorm van bedrijfsbeveiliging. *Beveiliging*, 4(7): 9-11.

- Wempe, J., 1994. Pootje haken en organisatorische valkuilen. In: *Hoffmann, Recherchetips voor het bedrijfsleven*, oktober.
- Kaptein, M, & Wempe, J., 1994. Integriteit van de politieorganisatie. In *Politour*, tijdschrift van de Regio Politie Utrecht, nov.
- Wempe, J., 1994. Het geweten van de journalist. In: *Filosofie Magazine*, Leusden/Gent, jrg. 3 nr. 9/10.
- Wempe, J. en M.J. Mollendans, 1994. Wegens de zenuwen: werknemer wil wao in. In: H. Dupuis, I. De Beaufort, E. van der Does, M. Hilhorst, B. Themans, J. Aartsen (red.), *Wat zou u doen? Medisch-ethische casuïstiek met commentaren*, Houten/Zaventem: Bohn Stafleu Van lochum, 218 – 224.
- Wempe, J., 1993. Open Kaart. Een speelse inleiding tot de bedrijfsethiek. In: *Filosofie en praktijk*, nr. 2, 38-44.
- Wempe, J., 1993. Corporate communication en bedrijfsethiek. In: *Handboek Corporate Communication*, Deventer 1993, 30 pp.; herdrukt in: C.B.M. van Riel (red.), *Studenteneditie Corporate Communication*, Bohn Stafleu Van Loghem, Houten/Zaventem, 1994, 365 – 394.
- Wempe, J., 1993. Verantwoorde ondernemingspraktijken. In: Thom Geurts en Jan de Leeuw (red.), *Geef bedrijfsethiek een plaats*, Best : Damon, 44-55
- Wempe, J., 1992. Bedrijven alternatief straffen. In: *Trouw*, 8 januari.
- Wempe, J., 1992. Bijdragen: “Bedrijfsethiek”, “Toegepaste ethiek” en “Whistle blowing”. In: H. Willemse en C. Schavemaker (red.), *Woordenboek Filosofie*, Van Gorcum, Assen/Maastricht.
- Wempe, J., 1992. Leereenheid ondernemingsethiek. Cursus Open Universiteit *Ethiek*, Heerlen, 267 – 284
- Wempe, J. en J. de Vreugd. 1991. Het witwassen van Drugsgelden. Een moreel probleem voor banken en overheid. In: *Dilemma*, nov.
- Wempe, J., 1990. Bedrijfsethiek: hinderlijke grens of succesfactor. Het spanningsveld tussen marketingstrategie en ethiek. In: *De kracht van het contact*. NIMA, Den Haag, 171 – 176.
- Wempe, J., 1989. De deugdelijke onderneming. In: F. Geraedts en L. de Jong (red.), *Ergo Cogito II*, Groningen : 188 – 210.
- Wempe, J., 1989. Wie en waarom in de bedrijfsethiek. Een gesprek over ondernemingsverantwoordelijkheid. In: A.F. Brand, E. Kimman, H.J.L. van Luijk en J. Wempe (red.): *Bedrijfsethiek in Nederland. Onderneming en verantwoordelijkheid*. Het Spectrum, Utrecht, 31 – 44
- Wempe, J., 1989. Grenzen aan de klantgerichtheid van de dienstverlener. Discriminatie door uitzendbureaus. In: A.F. Brand, E. Kimman, H.J.L. van Luijk en J. Wempe (red.): *Bedrijfsethiek in Nederland. Onderneming en verantwoordelijkheid*. Het Spectrum, Utrecht, 122 – 129
- Wempe, J., 1989. Management en Moraal. Een inleiding tot de bedrijfsethiek. In: K.J. Nijkerk (red.), *Handboek Organisatie*, Samson, 1989.
- Wempe, J., 1988. Het wetenschappelijk instrumentarium: enkele begrippen en werkwijzen. In: C.P.Veerman en J. Essers, *Wetenschap en wetenschapsleer: een inleiding*, Eburon, Delft.
- Wempe, J., 1987. Bedrijf heeft een eigen verantwoordelijkheid. Artikel in de serie “Ethiek en geld verdienen”, in *Trouw*, 13 augustus.
- Wempe, J., 1986. Ethiek in de bedrijfskunde.” In: *Interface*, nr. 3
- Wempe, J., 1986. Het belang van ondernemingsethiek. In *De Bedrijfskundige*, nr. 6.
- Een filosofe uit Enkhuizen. De opvoedingsfilosofie van Anna van der Horst en haar tijd. In: *Steevast*, Enkhuizen, 1984, 17 – 32.