

**Studiegids**

BSc Bedrijfskunde

BSc Economie &  
BedrijfseconomieBSc Econometrie en  
Operationele ResearchBSc International Business  
Administration

MSc Accounting and Control

MSc Business Administration

MSc Business Administration:  
Financial Markets and  
RegulationMSc Business in Society (Joint  
Research Master's  
programme)MSc Econometrics and  
Operations Research

MSc Economics

MSc Entrepreneurship (Joint  
degree Master's programme)

MSc Finance

MSc Marketing

MSc Spatial, Transport and  
Environmental EconomicsParttime MSc Accounting &  
ControlParttime MSc Business  
Administration
**Parttime MSc Marketing**
Premaster Accounting and  
ControlPremaster Business  
Administration

Premaster Entrepreneurship

Premaster Finance

Premaster Marketing

Vakbeschrijvingen

## Marketing - MSc (parttime)



### Verdiep uw kennis, verbreed uw blik en vergroot uw kansen

Het Master in Marketing programma neemt u mee op een tocht waarin u uzelf uitdaagt verder te kijken in de gebieden van marketingtheorie en marketingpraktijk. U zal leren om strategisch te denken, en dus te begrijpen op welke wijze superieure waarde voor klanten en andere stakeholders te creëren.

De Master gaat in op de laatste ontwikkelingen in marketing gebied. U leert gedurende deze opleiding conceptueel en analytisch denken en dit te vertalen naar praktijksituaties. Dat wil zeggen dat u modellen en theorieën kritisch kunt evalueren. Op basis hiervan bent u in staat de uitkomsten te relateren aan een breed scala van bedrijfsactiviteiten en sectoren. U doet ervaring op in het strategisch denken vanuit uiteenlopende invalshoeken. U maakt op een diepgaande manier kennis met de nieuwste 'state-of-the-art' literatuur. De inzichten die u hieruit opdoet kunt u direct toepassen in de cases die we behandelen en uw dagelijkse praktijk.

### M Marketing (deeltijd)

| Course name                                      | Code     |
|--|----------|
| <a href="#">Parttime Master Marketing year 1</a> | E_PTMKT1 |
| <a href="#">Parttime Master Marketing year 2</a> | E_PTMKT2 |

© Copyright Vrije Universiteit Amsterdam

**Blijf altijd op  
de hoogte**

Volg @FEWEBstudents